

# Cultures & CAL

VOTRE MAGAZINE COOPÉRATIF

N° 21  
2024



Semons la confiance, récoltons la valeur

[WWW.CAL-LORRAINE.FR](http://WWW.CAL-LORRAINE.FR)

Retrouvez-nous sur nos réseaux





# Edito du directeur

*Pierre-Antoine Ferru*

Cher(e) adhérent(e),

L'année 2024 s'annonce comme une année pétillante et riche en beaux projets professionnels. Souhaitons nous un bon cru agricole, avec des prix qui repartent à la hausse, de la qualité en quantité, et des conditions météorologiques propices.

Néanmoins, après cette fin d'année particulièrement humide, face aux incertitudes économiques & géopolitiques et leurs conséquences, nous devons être plus que jamais en capacité de vous apporter des solutions d'accompagnement, dans toutes vos activités, afin de vous accompagner dans votre quête de performances économiques et environnementales.

Nous allons donc continuer la transformation de notre Groupe et adapter notre modèle, afin que votre coopérative soit pour vous tous un levier facilitateur, innovant et structurant, qui sème la confiance et récolte la valeur.

Notre événement TERREVOLUTION du 13 février à l'Espace CHAUDEAU à LUDRES a été un bel exemple de notre volonté de développer nos savoir-faire sur ces thématiques. Michael HORSCH est venu partager avec vous sa vision de l'évolution de notre modèle, parler technologie, agronomie et innovation. Nous avons été ravis de passer cette journée avec vous pour structurer ensemble un avenir innovant, durable et responsable.

Merci à tous et en route vers la moisson 2024.

## Le point sur votre coop.

Que s'est-il passé ces derniers mois dans votre coopérative ? Découvrez pôle par pôle les dernières nouvelles !





## ARTICLE **On marche sur la tête !**

### Les équipes de la CAL en soutien à ses adhérents

Le mouvement « On marche sur la tête » est engagé depuis plus de 3 mois. Les agriculteurs français ont décidé de maintenir la pression sur le territoire national.



Suite à la sollicitation de nombreux adhérents et des organisations syndicales, le groupe CAL a mis en place tout un dispositif pour accompagner ses agriculteurs durant les blocages organisés fin janvier 2024. Dans un premier temps, un camion 15 tonnes a été envoyé au point de blocage d'Atton pour améliorer le confort et assurer l'intendance des agriculteurs. À Ville-en-Vermois, c'est un bâtiment approvisionnement qui a été mis à disposition comme base de vie afin

que les agriculteurs présents puissent se restaurer ou se reposer au chaud.

Niveau restauration, un partenariat a été mis en place avec notre abbateur Elivia à Mirecourt, qui a proposé à CAL élevage un tarif préférentiel pour l'achat de steaks hachés afin d'alimenter les barbecues de nos adhérents sur les deux points de blocage évoqués précédemment.

Pierre-Yves Simonin, Président du Groupe et agriculteur à Lupcourt, confirme que d'«autres actions sont prévues pour manifester le soutien du Groupe à la mobilisation syndicale pour aller vers un modèle agricole viable.»



### Cultur'Gaz, Cultur'Sol & Cultur'Innov

Ce début 2024 marque aussi la suite de la mise en place des démarches Cultur'.

Le 30 janvier s'est déroulée la 1ère réunion Cultur'Gaz organisée par Régis BRIGUE. Au programme de cette journée, présentation des résultats des essais CIVE, valorisation du digestat, présentation des directives nitrate puis essai de matériels JCB sur le site la SAS de la Mortagne Environnement.

Au fil de l'année nous allons continuer de développer ces démarches pour vous accompagner dans l'énergie renouvelable et l'agriculture de précision.



### Collecte ferme propre

La collecte ferme propre d'hiver a eu lieu dans les silos de la CAL.

Étaient concernés : Bâches d'ensilage, films enrubannage, ficelles et filets.

Rapporter les déchets à la Coopérative, c'est la garantie de leur donner une seconde vie et ainsi participer à une agriculture responsable et respectueuse de l'environnement.

### Engagement

La campagne d'Engagement de la récolte 2024 vient de démarrer, nous souhaitons par cette occasion partager avec vous quelques informations importantes à ce sujet.

Avant tout, nous vous remercions de votre engagement continu en tant que membre de notre coopérative.

### Changement Majeur :

Redonnons de la valeur à l'Engagement ! Le conseil d'administration a récemment pris une décision stratégique : le prix de campagne sera dorénavant exclusivement lié à l'engagement.

Cette évolution vise à renforcer la valeur de votre engagement et l'équité entre agriculteurs choisissant ce mode de commercialisation, tout en assurant la stabilité financière de notre coopérative.

La date de clôture des engagements est fixée au 31 mars 2024, passé cette date l'ensemble des volumes non engagés sera commercialisé exclusivement en prix de marché.

### Des nouvelles offres pour sécuriser un prix et profiter des hausses automatiquement et sans plafonnement.

L'offre Secur'CAL a été conçue pour vous protéger contre les fluctuations baissières du marché en sécurisant dès aujourd'hui un prix, tout en vous offrant la possibilité de bénéficier des mouvements à la hausse. Vous n'avez plus besoin de surveiller constamment le marché pour tirer profit des hausses.

Pour y souscrire ou pour plus de renseignements, n'hésitez pas à contacter votre ARC ou l'équipe commercialisation des céréales. Nous sommes là pour vous accompagner tout au long de votre processus de vente et vous aider à construire un cadre de commercialisation personnalisée.

Votre engagement est essentiel pour le succès continu de votre coopérative. Nous tenons à vous remercier pour votre confiance et nous sommes impatients de collaborer avec vous pour une campagne 2024 que nous espérons fructueuse.



## Services

# ARTICLE

### L'équipe service continue son développement

Le pôle services poursuit son travail pour proposer des packs toujours plus adaptés à vos différents besoins. De plus en plus d'adhérents font confiance aux services et les retours positifs continuent de nous être remontés !

### Thème réglementaire

#### Pack Réglementaire :

Notre expert gère pour vous les tâches réglementaires



- » Enregistrements des interventions
- » PPF et plan d'épandage
- » Rangement du local phyto
- » Gestion documentaire
- » Analyse de Sol complète

**1049€/an**

### Thème agronomique

#### Pack Agri-précis :

Une solution agronomique alliant, OAD, outils de mesure et expertise...

**Pour vous aider à sécuriser votre revenu.**



**1049€/an**

### Ci-dessous, retrouvez le tableau des prix de campagne pour la récolte 2023 du groupe CAL.

N'hésitez pas à contacter notre équipe pour toute information complémentaire ou pour des clarifications sur nos tarifs. Nous vous remercions pour votre confiance continue et attendons avec impatience une saison de récolte fructueuse et prospère.

## PRIX CAMPAGNE

### Récolte 2023 - 15/01/2023

Espèces	Avance trésorerie €/T	Contrat production /an	PRIMES			COMPLÈMENTS		Prix Base juillet €/ T	MAJORATIONS STOCKAGE		
			Protéines (1)	Engagement (2)	Fidélité (3)	31-aout-23	15-janv-24		01/10/2023	01/12/2023	16/01/2024
BLÉ MEUNIER "n+" (1)	130	2	3	4	2	31	10	185	188,5	192	
BLÉ MEUNIER "n+" (1)	130	50	6	4	2	28	10	185	193,5	197	
BLÉ MEUNIER SEMENCE	130		3	4	2	31	10	180	188,5	192	
BLÉ FOURRAGER "n+" (1)	130	2	4	4	2	29	10	177	185,5	189	
ORGE RGT PLANET	130		4	4	2	64	25	225	233,5	237	
ORGE RGT PLANET "n+" (1)	130	3	4	4	2	64	25	228	236,5	240	
ESCOURGEON ETINCEL	130		4	4	2	39	5	180	188,5	192	
ESCOURGEON FARO	110		4	4	2	59	5	180	188,5	192	
ESCOURGEON FARO "n+" (1)	110	3	4	4	2	59	5	183	191,5	195	
ESCOURGEON PIXEL	110		4	4	2	49	5	170	178,5	182	
ESCOURGEON PIXEL "n+" (1)	110	3	4	4	2	49	5	173	181,5	185	
ESCOURGEON MOUTURE/ORGETTE	110		4	4	2	39	5	160	168,5	172	
TRITICALE	110		4	4	2	43	11	170	178,5	182	
MAIS	140		4	4	2	40	24	170	172,8	182	
SEIGLE	110		4	4	2	40	14	170	172,8	182	
AVOÏNE BLANCHE	110		4	4	2	40	14	170	178,5	182	
AVOÏNE NOIRE	110		4	4	2	40	14	170	178,5	182	
COLZA HIVER	300		4	4	2	54	25	385	393,5	397	
TOURNESOL OLEIQUE	300		4	4	2	34	24	330	338,5	342	
POIS	130		4	4	2	34	15	185	193,5	197	
FÈVEROLE	130		4	4	2	34	15	185	193,5	197	
SOJA	300		4	4	2	64	37,5	370	378,5	382	
LENTILLE	200		4	4	2	94	30,5	300	308,5	312	
LIN TRACÉ	250		4	4	2	14	14	270	278,5	282	

(1) Prime forfaitaire sur Blé "n+" et Orge "n+" (contrat de production / Achat de semences certifiées à la CAL). Pour le blé, prime protéine jusqu'à 6 euros. Payées en fin de campagne.

(2) Prime pour engagement précocité signé (avant le 31/03/2023). Payée en fin de campagne.

(3) Prime de livraison sur engagement Apport Total. Payée en fin de campagne.

\* Prix calculé avec parté transport complète, prime départ ferme et prime PAM (payées au fur et à mesure des livraisons)



# ARTICLE

## Élevage

### Extranet Elevage : Création d'un groupe utilisateur

Le nouvel Extranet dédié à l'activité Elevage a été lancé l'été dernier. L'objectif a été de créer un outil complet et évolutif à votre disposition afin de vous accompagner au plus près de votre production.

Afin de vous permettre une prise en main plus aisée et vous accoutumer des diverses fonctionnalités, nous lançons un groupe utilisateurs. Ce sera également l'occasion de recenser toutes les bonnes idées d'évolutions ! Un calendrier précisant les dates et lieux vous sera communiqué directement.

### OPTI'Pacte : 1er producteur

Cette filière vise à valoriser les veaux issus du cheptel laitier grâce aux croisements de race à viande. L'objectif est de produire une viande rouge, tendre et régulière pour des marchés spécifiques.



Un premier éleveur producteur s'est lancé dans la production en filière avec la mise en place de 20 veaux sevrés croisés. L'objectif est de produire 100 places d'engraissement en rythme de croisière. Cette production s'intègre parfaitement à la suite de l'arrêt de la production laitière et valorise tous les bâtiments disponibles (nursérie, post-sevrage, engraissement). Nous recherchons d'autres éleveurs producteurs, n'hésitez pas à contacter votre interlocuteur de l'équipe CAL Elevage.



# ARTICLE

## ManutOne

### Inauguration de la base de Wolfisheim

En janvier, ManutOne a eu le plaisir d'accueillir ses clients alsaciens à Wolfisheim pour fêter l'ouverture de leur nouvelle base ! Un moment convivial partagé au milieu des machines JCB, où se sont rencontrés agriculteurs et professionnels du BTP.



### Prochaine étape : Dijon !

Dans la continuité de son développement, ManutOne ouvrira bientôt ses portes à Dijon pour l'activité TP. Bien décidé à aller chercher ses objectifs de parts de marché, les équipes TP continuent de travailler dur sur tous les secteurs.





# ARTICLE

## Mecavista

### Valtra Smart Tour

Novembre a été marqué par la venue du «Valtra Smart Tour» à Château-Salins. Organisé en partenariat avec la marque Valtra, cet événement a offert une expérience unique, alliant découverte, apprentissage et convivialité aux agriculteurs présents.

Au programme de la journée : immersion totale dans l'univers des tracteurs Valtra. Les participants ont pu découvrir la diversité de la gamme, des modèles compacts aux puissants tracteurs agricoles. Pour enrichir cette journée, des ateliers interactifs ont été organisés lors desquels nos clients et adhérents CAL ont pu explorer les fonctionnalités avancées des tracteurs Valtra, bénéficier de conseils d'experts et essayer directement les tracteurs sur place.



Le Valtra Smart Tour a également été l'occasion pour Mecavista de réaffirmer son engagement envers l'innovation agricole et renforcer ses liens avec les clients autour de journées conviviales.

### Partenariat Mecavista & MFR

Le 18 décembre, Antoine et Quentin se sont rendus à la MFR de Vigneulles-lès-Hattonchâtel pour partager leurs parcours et présenter le nouveau tracteur Valtra aux élèves de BTS TSMA, loué à notre partenaire de longue date : la MFR de Vigneulles-lès-Hattonchâtel.



Les élèves ont pu assister à la présentation d'Antoine (Responsable commercial Valtra), Quentin (Responsable S.A.V), et de leurs parcours scolaires. Ensuite, présentation de la machine que les élèves ont eu le plaisir de piloter pour se familiariser avec le Valtra. La matinée s'est terminée autour d'un repas pour répondre à toutes les questions !

Le genre de partenariat qui fait la différence et contribue à former la relève avec passion.



### Les offres d'hiver Mecavista

Hiver rime avec offres exceptionnelles chez Mecavista. Comme chaque année maintenant, l'offre Smart Check vous propose un contrôle offert de votre tracteur jusqu'au 31 mars 2024 ainsi qu'une réduction de -15% sur la filtration AGCO montée en atelier. Rendez-vous auprès de vos bases pour plus d'informations sur l'offre. Restez attentifs aussi aux diverses offres sur les réseaux sociaux ou directement en magasin pour ne rien rater.

### Ouverture de la base d'Harol

Le 15 Janvier notre nouvelle base d'Harol a ouvert ses portes ! Vous y retrouverez nos deux marques partenaires Fendt et Valtra, mais aussi Horsch, McHale, Kuhn, Kverneland, BVL... Cette ouverture entraîne la fermeture de la base de Vomécourt.

### Nouvelle base d'Étain !

Tous les voyants sont au vert pour la construction de la base d'Étain ! Celle-ci arrivera début 2025, nos équipes commerciales sont d'ores et déjà au travail sur place et Mecavista attend avec impatience de pouvoir satisfaire ses clients meusiens.



# ARTICLE

## Le groupe

### Rencontres adhérents de fin d'année

La fin d'année a été marquée par nos assemblées de section et rencontres partenaires basés sur l'exercice 2022-2023. L'occasion de présenter les comptes et les faits marquants de chaque pôles. Nous remercions nos adhérents présents pour leur intérêt et leur curiosité sur les nombreux sujets.



Cette année, nos équipes ont concocté un rapport d'activité complet et original présentant les comptes, les actualités de l'année des différents pôles mais aussi notre nouvelle démarche RSE appelée « TERRE ».

N'hésitez pas à nous le demander si vous ne l'avez pas eu ! (contactez : [communication@cal-lorraine.fr](mailto:communication@cal-lorraine.fr))



Nos rencontres partenaires 2023 se sont déroulées cette année encore à l'espace Prouvé. Partenaires et adhérents ont été nombreux et nous ont offert une matinée dynamique ! Cette édition a été marquée par la présence de François Purseigle, professeur en sociologie à l'Institut national polytechnique de Toulouse et auteur de plusieurs livres notamment « Une agriculture sans agriculteurs ». L'évènement s'est poursuivi avec une table ronde animée par notre président



sur le thème « les mutations du modèle agricole : quel rôle pour notre coopérative ? ». Pour clore cette matinée nous avons eu le plaisir de partager un cocktail déjeunatoire avec l'ensemble des participants.

### Vente directe de produits fermiers

Dans l'objectif de communiquer et de favoriser la production locale et les circuits courts, nous envisageons de réaliser un annuaire de nos adhérents réalisant de la vente directe de produits fermiers.

Celui-ci sera mis à disposition des collaborateurs du Groupe mais aussi du grand public intéressé par le biais de notre site internet.

A cet effet, vous recevrez, courant du mois de mars, une enquête pour recenser toutes les exploitations concernées et qui souhaitent apparaître dans ce nouveau support.

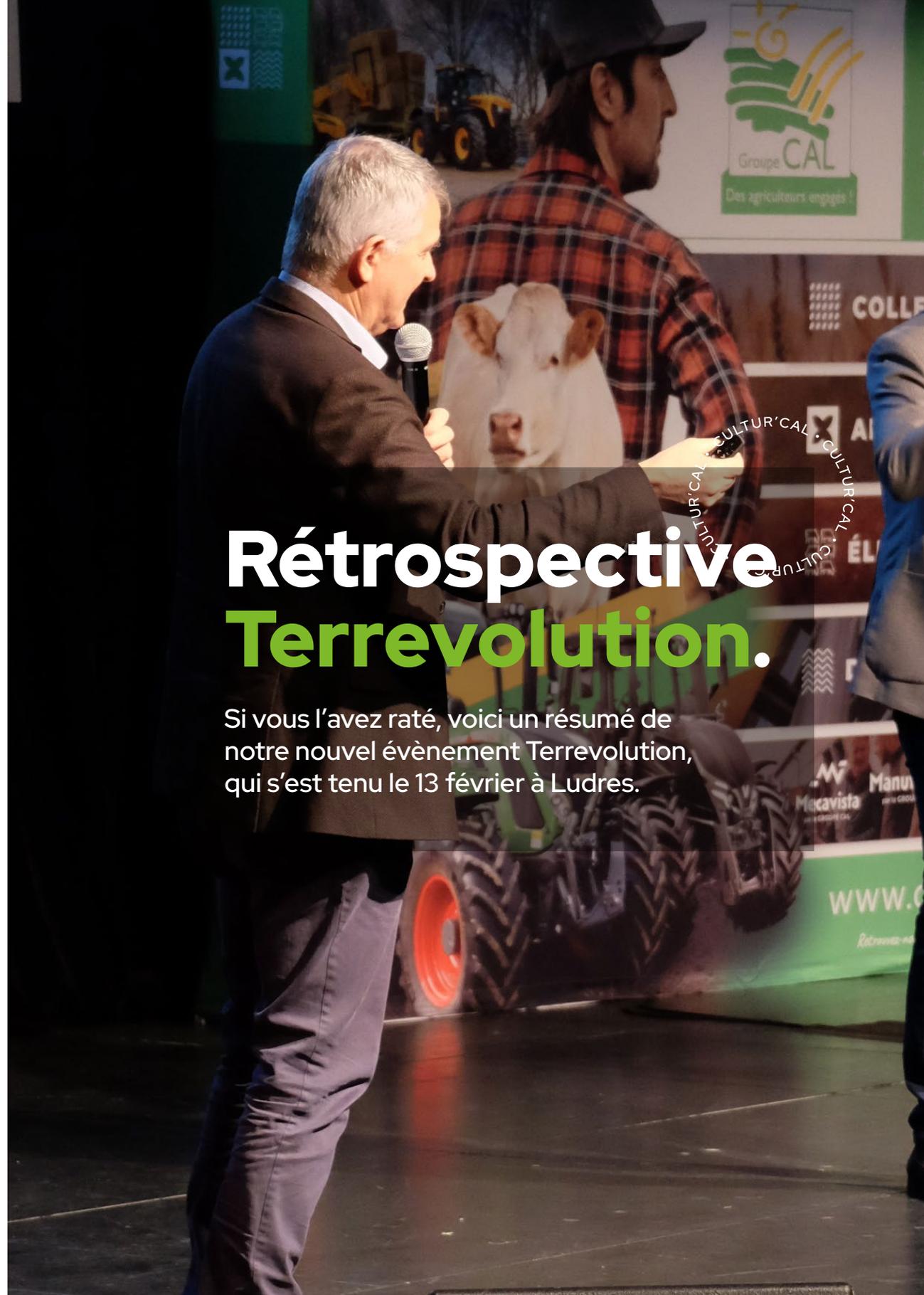
Dans l'attente, vous pouvez d'ores et déjà vous manifester par mail auprès de notre responsable communication et RSE :

[cynthia.lescore@cal-lorraine.fr](mailto:cynthia.lescore@cal-lorraine.fr)



# Rétrospective Terrevolution.

Si vous l'avez raté, voici un résumé de notre nouvel évènement Terrevolution, qui s'est tenu le 13 février à Ludres.





# ARTICLE

## Terrevolution

### Un premier rendez-vous de l'innovation réussi

Les transitions en cours et les défis du développement durable ont amené le Groupe CAL à travailler sa stratégie RSE, dénommée TERRE. L'innovation et l'expertise, qu'elles soient agronomiques ou technologiques, sont au centre des nouveaux enjeux identifiés pour apporter de nouvelles solutions aux agriculteurs, faciliter leur quotidien, et permettre un avenir durable et pérenne. C'est de cette volonté que **TERREvolution** est né...

Le 13 février 2024, les agriculteurs de la région étaient invités à participer à une journée dédiée à l'innovation dans le monde agricole, organisée par le Groupe CAL et ses filiales : **TERREvolution**. C'est ainsi plus de 300 personnes qui ont participé à ce premier rendez-vous annuel qui a eu lieu à l'Espace Chaudeau à Ludres.

La matinée a commencé par une intervention très inspirante de **Michael HORSCH**, fondateur de la société éponyme, qui a partagé sa vision de l'innovation.

Avant d'entrer dans le vif du sujet, celui-ci a félicité nos agriculteurs français pour leurs récentes actions :

« Vous avez tendu la main à la société. Le

mouvement européen, globalement, a permis de renouer un contact avec elle. (...) **Soyez fiers !** ». S'ensuit un discours clair, visionnaire qui anime son orateur. Changement climatique, démographie, quels sont leurs impacts sur l'alimentation et sur les marchés ?

Quelles actions restent possibles ?

- **Au niveau agronomique** : réduction des phytosanitaires, Microbiologie,... après l'évocation de divers exemples à l'étranger, Mr Horsch lance le questionnement sur la transposabilité de ces actions à notre modèle agricole français. Intéressant !

- **Au niveau équipement** : pulvérisation en bandes, patchspraying ou binage. Existe-t-il des solutions miracles ? Non, plutôt des combinaisons et un équilibre à trouver. Michael Horsch conclut en affirmant qu'il est nécessaire de « s'affranchir des idéologies pour avancer ensemble ».



### La suite de la journée

La seconde partie de la matinée fut animée par notre agronome expert qui a présenté le résultat des dernières expérimentations ainsi que les projets qui vont être développés par des groupes de travail dédiés :

#### • **Cultur'GAZ** :

méthanisation, production de biomasse, gaz à effet de serre, tracabilité et rationnement du digestat,

#### • **Cultur'INNOV** :

modulation avec des données agronomiques permettant l'adaptation du matériel d'agroéquipement, cartographie des cultures.

#### • **Cultur'SOL** :

Agriculture de Conservation des Sols (couverts, caractérisation de la vie du sol, stockage carbone,...)



Pour clore cette partie, notre responsable services a présenté chaque expert dédié aux sujets ci-dessus.

L'après-midi était organisé en ateliers par petits groupes lors desquels les agriculteurs ont pu visualiser plus en détail



les travaux de **Cultur'SOL**, **Cultur'GAZ** et **Cultur'INNOV** ainsi que découvrir le tout dernier pulvérisateur **HORSCH** et nos différentes offres de services.

Cette journée a permis de mettre en lumière « la vision de la CAL, sa transformation, ses équipes, les services conçus pour faciliter la vie de nos adhérents, les outils mis à leur disposition pour appréhender le changement de modèle et les transitions en cours. » conclut Pierre-Antoine FERRU, directeur général de la CAL, quand il évoque la journée écoulée.



**Rendez-vous en février 2025 pour le prochain TERREvolution !**



# Cultur'CAL

VOTRE MAGAZINE COOPÉRATIF

N° 21



SEMONS LA **CONFIANCE**, RÉCOLTONS LA **VALEUR**

[www.cal-lorraine.fr](http://www.cal-lorraine.fr)