

LES COOPÉRATIVES AGRICOLES QUI COMPOSENT CLOÉ :

Lorca : créée en 1970, la coopérative agricole réunit 1 700 agriculteurs répartis sur le territoire mosellan et au nord de la Meurthe-et-Moselle. Sa collecte moyenne culmine à 750 000 tonnes par an (400 000 tonnes de blé, 190 000 d'orge, 125 000 de colza...). En 2019, Lorca a réalisé 322 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019.

CAL : créée en 1933, la Coopérative agricole des blés de Nancy a fusionné en 1969 avec les coopératives de Toul et de Nomeny pour devenir CAL. Elle s'appuie sur 2 300 adhérents répartis en Meurthe-et-Moselle, en Meuse, dans les Vosges et la Haute-Saône. La dernière collecte s'élève à 420 000 tonnes (225 000 tonnes de blé, 100 000 d'orge, 60 000 de colza et 35 000 divers). CAL a réalisé 264 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019.

Comptoir agricole : créée en 1905, la coopérative agricole alsacienne compte 6 100 agriculteurs adhérents. Sa collecte moyenne culmine à 480 000 tonnes par an. Comptoir agricole a réalisé 229 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019.

Lorca recherche des éleveurs adhérents pour répondre à la demande croissante du contrat passé avec le groupe Carrefour.



Les coopératives agricoles Lorca, CAL et Comptoir agricole viennent de signer un partenariat de prestige avec le groupe Carrefour via leur union de coopératives Cloé. Baptisé Prim'herbe, le deal engage tous les acteurs du circuit : la coopérative, l'agriculteur, l'abatteur, le distributeur. « Le contrat fournit deux réponses : nous avons pour ambition d'offrir une rémunération garantie, fixe,

annuelle et sécurisée aux éleveurs. Pour le consommateur, l'objectif est de proposer une viande plus tendre, plus simple à cuire en proposant des bêtes plus jeunes », détaille Pascal Kardacz, responsable technique chez Lorca élevage. Parmi les conditions, les animaux se doivent d'être nourris avec au minimum 35 % d'herbe d'origine France, produite sur l'exploitation sans OGM, sans antibiotique et sans huile de palme. Depuis le 1^{er} septembre, le contrat

GRAND EST / *Partenariat*

Lorca, CAL et Comptoir agricole s'engagent avec Carrefour

Carrefour, le géant de la grande distribution, a signé un contrat avec l'union de coopératives Cloé, qui regroupe Lorca, CAL et Comptoir agricole. **UN PARTENARIAT DE PRESTIGE** qui pourrait conduire les coopératives du Grand Est à approvisionner des **MILLIERS DE POINTS DE VENTE.**

se matérialise par une commercialisation en barquette dans les rayons libre service de 50 points de vente du groupe Carrefour. Le géant de la grande distribution souhaiterait étendre la démarche dont il est l'instigateur : « Le contrat est national ce qui nous donne l'opportunité d'accéder, pourquoi pas, à tous les points de vente du groupe », précise Pascal Kardacz. 40 éleveurs sur les 2 000 que compte Cloé, qui assure la collecte de 65 000 bovins par an, sont inscrits

dans la démarche. « Nous recherchons activement de nouveaux adhérents », souffle Pascal Kardacz. Dans le cadre du partenariat, 10 génisses sont abattues chaque semaine et le nombre devrait passer à 25 dès le début de l'année prochaine : « Il est impossible de donner des ambitions quant au chiffre d'affaires que nous espérons tirer de ce contrat mais la croissance pourrait être rapide », ponctue le représentant de Lorca élevage.