

## Deux coopératives unies pour que Point Vert fasse tache d'huile

La Coopérative agricole lorraine (Cal) et Lorraine céréales approvisionnement (Lorca) viennent de s'unir. Les détenteurs des magasins Point Vert espèrent ainsi peser plus encore sur un marché de la jardinerie, animalerie et terroir dans lequel ils sont déjà un acteur important.

Par Philippe DERLER - 15 févr. 2020 à 16:30 | mis à jour à 18:31 - Temps de lecture : 2 min

👁️ | 📄 | Vu 170 fois



Les responsables des coopératives agricoles Cal et Lorca qui s'unissent : Jean-Louis Stemart, Éric Chrétien, Alexandre Raguet et Charles Colasse (de gauche à droite). Photo RL /Philippe DERLER

**S**ourires de rigueur, cette semaine, du côté d'Amelécourt, près de Château-Salins. Ici, depuis avril 2019, une enseigne La Maison Point Vert a poussé sur les terres de la zone commerciale de la communauté de communes du Saulnois. L'ensemble est moderne, lumineux et accueillant. Il est la figure de proue de ce qu'espère le groupe coopératif Lorca pour ses points de vente et n'a rien à envier en qualité de produits et d'accueil aux poids lourds de la jardinerie, de l'animalerie, du bricolage et de la décoration.

### Plus de 57 M€ de chiffre d'affaires

Si le cœur était à la fête, c'est qu'un mariage vient d'être célébré. Celui des deux coopératives qui détenaient déjà des magasins Point Vert et leurs déclinaisons (Magasin Vert, La Maison Point Vert, Panier du coin et Terranimo). D'un côté, il y a le mosellan Lorca, ses 281 salariés, sa spécialisation dans le jardin et ses déclinaisons agricoles. De l'autre, il y a le meurthe-et-mosellan Cal (Coopérative lorraine agricole), ses 58 employés et une spécialisation qui va davantage vers la machinerie. Autant dire des compétences complémentaires qui donnent naissance à une nouvelle entité de 50 jardineries et animaleries en Moselle, Meurthe-et-Moselle et Vosges, avec 339 collaborateurs et plus de 57 millions d'euros de chiffres d'affaires. Le tout rassemble deux millions de clients.



Les dirigeants des deux coopératives projettent l'ouverture de nouveaux magasins sur le modèle du dernier en date - celui d'Amelécourt, dans le Saulnois. Photo RL /Philippe DERLER

## 14 000 m<sup>2</sup> de stockage à Lemud

Les usagers des magasins lorrains (il y en a 834 pour toute la France) ne verront pas de révolution, l'ambition des dirigeants est assumée : « Nous voulons que l'activité soit rentable, autonome et génératrice de dividendes pour la coopérative. Il faut qu'elle soit un atout pour l'activité agricole globale », souligne Jean-Louis Stemart, président de la société au sein de Lorca en charge des pôles Jardin et terroir. Autant dire renforcer les bons résultats pour les enseignes du groupe, qui bénéficient en plus d'une bonne image. « Nous connaissons une croissance du réseau de l'ordre de 4,52 % au niveau local », déclare Charles Colas, responsable chez Lorca. Pour preuve, il souligne que le seul magasin d'Amelécourt a déjà dépassé ses objectifs.

Bref, Point Vert espère bien faire tache d'huile. Et les responsables des deux nouveaux époux déclarent avoir dans les cartons des projets de rénovation de magasins et même des ouvertures, sans davantage de précisions. En revanche, personne n'a fait mystère de l'ouverture à l'automne d'une plateforme de 14 000 m<sup>2</sup> de stockage à Lemud, près de Rémilly, qui est en cours de construction. Tel est le cadeau de ce mariage, mais aussi sa dot : une plus grande puissance dans la mutualisation et la logistique.