

La CAL joue la carte des nouveaux médias

La Coopérative Agricole Lorraine vient de se doter d'un nouveau site Internet au look moderne et à l'accès convivial. La refonte de l'outil s'est articulée dans trois voies parallèles : une vitrine grand public, un extranet pour les adhérents et un intranet au profit des collaborateurs. Le relais sur les réseaux sociaux est lui aussi incontournable.

Il s'agit de six «agriculteurs engagés», une femme et cinq hommes, à livrer fièrement leurs témoignages sur la page d'accueil du nouveau site Internet de la Coopérative Agricole Lorraine mis en ligne progressivement depuis la mi-juin. Parmi eux, Michel Renouard, le président de la commission «communication» et membre du bureau de la CAL. «Je faisais partie des administrateurs qui réclamaient avec le plus d'insistance une évolution de l'information en provenance de la coopérative, en utilisant les moyens modernes de diffusion. Très habilement, on m'a proposé de m'en occuper», se rappelle malicieusement l'exploitant au GAEC du Fer à Cheval à Bouillonville, pour qui le numérique est devenu incontournable aujourd'hui, les agriculteurs étant de plus en plus connectés.

Agriculteurs volontaires

Une bonne année de réflexion a mobilisé une dizaine de personnes autour de Michel Renouard. «Un travail assez lourd qui a conduit à la refonte totale du site». Trois chantiers ont été ouverts simultanément en vue de la future arborescence de «cal-lorraine.fr» : un côté institutionnel ouvert au grand public ; un intranet destiné à la vie interne de l'entreprise pour les échanges entre tous les salariés du groupe ; un extranet réservé aux adhérents. Un cahier des charges très détaillé a été élaboré et le comité de pilotage a statué sur la faisabilité, le tout «dans une grande ouverture d'esprit».

Il a fallu recruter des agriculteurs volontaires pour tourner des vidéos mettant en valeur différents angles du métier d'agriculteur : la récolte des céréales, l'élevage des bovins... la prise en compte des technologies récentes comme l'agriculture de précision... l'adaptation au contexte réglementaire environnemental... et pourquoi pas la transmission du savoir auprès des enfants accueillis à la ferme. Ces petits films sont destinés à être vus par le plus grand nombre, bien au-delà du microcosme agricole. Le groupe CAL en profite aussi pour éclairer sur les métiers et les carrières possibles au sein même de l'entreprise.



Michel Renouard : «le numérique est devenu incontournable aujourd'hui, les agriculteurs étant de plus en plus connectés».

Second volet du nouveau site, la partie intranet va progressivement s'ouvrir aux collaborateurs pour faciliter la communication à l'intérieur du groupe au sens large. Un rendez-vous quotidien d'information va être proposé et les activités du comité d'entreprise vont y être relatées. A terme, pourquoi ne pas envisager une dématérialisation d'un certain nombre de documents administratifs, aujourd'hui encore confinés au papier, s'interroge Michel Renouard. Il faudra certainement encore quelques années pour bien cadrer cette évolution sur le plan réglementaire, et notamment sur celui de l'accès facilité à ces documents pour chaque salarié.

La bourse aux céréales

Dernière facette du nouveau site, l'extranet dédié à l'adhérent. La CAL a symboliquement choisi la date du 1^{er} juillet, alors que la récolte des orges et escourgeons est entrée dans une phase active, pour ouvrir «la bourse aux céréales». Tous les céréaliers qui avaient pris l'habitude depuis quelques années de vendre leurs graines en prix de marché (200 environs), en fonction des propositions quotidiennes de la coopérative, doivent désormais le faire exclusivement par internet. Après avoir consulté les prix du jour, ils renseignent leur volonté de vendre en ligne, ce qui déclenche l'envoi d'un SMS pour leur permettre de valider leur offre à l'aide d'un code sécurisé. Les agriculteurs qui

seraient pour une raison ou pour une autre, coupés de leur liaison Internet pourront se rendre dans les silos les plus proches qui seront équipés afin de leur permettre d'effectuer leur démarche.

Plus globalement, l'extranet facilitera le développement des relations avec l'adhérent qui aura bientôt accès à ses différents comptes. Là encore, l'objectif du «zéro papier» prendra encore un peu de temps «du fait de la contrainte économique et juridique» estime celui qui préside aussi une autre commission de la CAL, celle des adhérents.

Le nouveau site a été conçu de manière à permettre sa visualisation sur tous types d'écrans, de l'ordinateur fixe au portable, en passant par le smartphone ou la tablette. «Tout ce qui se trouve sur le site peut être relayé sur les réseaux sociaux», poursuit Michel Renouard. «Lors des journées Damier Vert, des éléments ont été diffusés en direct sur Twitter depuis la plateforme» illustre Lorène Lichy, cheville ouvrière du «projet web». Sur Facebook, les gens de terrain sont invités à produire de l'information sur les travaux en cours, ou sur leur présence à des démonstrations de matériels ou sur des champs d'essais, par exemple.

La CAL a donc choisi de jouer la carte des nouveaux médias. Elle a investi environ 30.000 euros sur le projet web qui voit actuellement le jour. Elle va prochainement «muscler» son service communication.

Jean-Luc MASSON