


Lorraine  
2025

Fiers de notre passé,  
conscients de notre présent,  
inspirons notre futur ! ...



Imaginer l'agriculture lorraine de demain





Pour imaginer l'agriculture lorraine de demain, le Conseil d'Administration du Groupe CAL a engagé une profonde réflexion stratégique, à l'horizon 2025. Nous avons choisi d'avoir une vision à long terme, afin de ne pas être perturbés par des problématiques conjoncturelles que rencontre le monde agricole.

Ce projet s'est construit en suivant une démarche structurée et grâce à la volonté et à l'enthousiasme des collaborateurs et des élus de la coopérative. Des hommes et des femmes impliqués dans l'évolution de notre système coopératif, pour que chacun puisse être un acteur dynamique et exigeant de son avenir.

Lorraine 2025 se positionne comme un label :

### AMBITIEUX

- Être LA Référence sur notre territoire,
- Renforcer notre positionnement de Leader dans nos activités,
- Accroître notre performance économique.

### RESPONSABLE

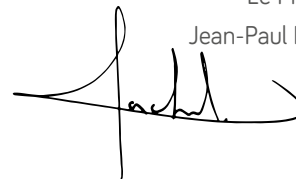
- S'inscrire dans une démarche volontariste,
- Anticiper les évolutions pour ne pas les subir,
- Prendre les meilleures décisions pour nos adhérents.

### FÉDÉRATEUR

- Responsabiliser nos adhérents,
- Impliquer nos collaborateurs dans la déclinaison du plan d'action,
- Renforcer les relations avec nos partenaires.

Tout en restant fidèle aux valeurs qui ont fait la réussite de la CAL, Lorraine 2025 se révèle comme un nouveau modèle dynamique et résolument tourné vers l'avenir.

Le Président,  
Jean-Paul Marchal



# Un projet assis sur une véritable identité

Les racines de la Coopérative Agricole Lorraine se trouvent au cœur de la Lorraine. Ses origines remontent à la création de la coopérative de Blé de Nancy en 1933. La Coopérative s'est engagée très tôt dans une stratégie de **consolidation** et de **diversification**.

La CAL intervient aujourd'hui sur des territoires contrastés entre les grandes plaines de l'ouest, et la région montagneuse des contreforts des Vosges à l'est. Elle fédère actuellement plus de 2 500 agriculteurs dont 80% sont des **polyculteurs-éleveurs**.

## Appuyé par des valeurs fortes

### RÉALISME & EFFICACITÉ

Indispensable à notre performance et à notre développement pour apporter des réponses simples, efficaces et adaptées en toutes circonstances. Aussi, nous devons à nos adhérents, de sécuriser leurs investissements et une vision sur le long terme, tout en veillant à préserver leurs intérêts.

### RESPECT des ENGAGEMENTS

Etre exemplaire, pour faire perdurer et transmettre les liens de confiance acquis auprès de nos adhérents, nos clients, nos salariés et nos partenaires.

### ÉQUITÉ & SOLIDARITÉ

Récompenser la fidélité des adhérents en poursuivant et en faisant évoluer les dispositifs mis en place depuis un certain nombre d'années.

Se montrer solidaire et accompagner tout à chacun lorsque le besoin s'en fait sentir est un rôle essentiel au sein de la CAL.

### MUTUALISME

Défendre et continuer de promouvoir le modèle coopératif sans oublier de se prémunir des coups durs en inscrivant notre action dans la durée.





## Pour mener à bien nos missions

- + **AIDER** les agriculteurs éleveurs du territoire à valoriser leurs productions et à sécuriser leur revenu.
- + **ACCOMPAGNER** nos adhérents dans l'évolution de leurs métiers, et leur proposer des solutions innovantes.
- + **VALORISER** et soutenir le renouvellement des générations d'agriculteurs.
- + **PORTER** les valeurs de la coopération et assumer notre rôle d'acteur économique clé du territoire

# NOTRE STRATÉGIE

## ACTIVITÉS HISTORIQUES

(Approvisionnement – Collecte – Machinisme)

- SE RENFORCER dans notre cœur d'activité
- DÉVELOPPER nos parts de marché
- INNOVER pour conforter notre leadership sur notre territoire
- POURSUIVRE la maîtrise des coûts

## PRODUCTIONS ANIMALES

- RÉAFFIRMER notre stratégie de diversification dans l'élevage
- RÉPONDRE aux attentes de nos adhérents pour mieux travailler avec eux
- S'INSCRIRE dans une démarche volontariste de développement
- CONSOLIDER le lien avec nos activités historiques

## ACTIVITÉS PÉRIPHÉRIQUES

- RENOUVELER le modèle de la distribution
- RECRÉER une nouvelle dynamique
- FAIRE JOUER à plein les synergies
- PROFITER des participations du Groupe pour s'inscrire dans une logique filière





Affirmer le sens de notre mission et de nos responsabilités en tant que Coopérative Agricole Lorraine,  
vers nos adhérents, nos collaborateurs, nos partenaires.

Lorraine 2025 s'appuie sur trois principaux leviers  
de développement pour mettre en place notre stratégie  
et réaliser nos ambitions.

1

Améliorer et développer nos **SYSTÈMES D'INFORMATION** pour accroître la performance des fonctions supports et la transversalité entre les métiers

2

S'appuyer sur l'**INNOVATION** pour répondre aux enjeux du secteur et augmenter la compétitivité des métiers

3

Nouer des **ALLIANCES** stratégiques pour structurer les métiers et leur permettre d'atteindre la taille critique nécessaire à la création de valeur

Faire évoluer nos métiers

## PRODUCTIONS VÉGÉTALES

RÉAFFIRMER NOTRE POSITION DE LEADER  
SUR NOTRE TERRITOIRE



Atteindre 75% de part de marché et  
faire évoluer l'offre produits/services

- + Réinscrire la collecte dans une dynamique de développement en proposant des offres attrayantes et en renforçant le rôle de nos ARC
- + Adopter un plan de compétitivité volontariste pour adapter notre organisation logistique aux nouveaux besoins des adhérents : magasins approvisionnement, silos et transport
- + Rechercher et proposer des réponses adaptées aux évolutions environnementales et réglementaires
- + Poursuivre la construction de notre outil de commercialisation CER'EST et adapter notre production aux débouchés
- + Accompagner l'évolution de la typologie des exploitations lorraines et leurs diversifications





## PRODUCTIONS ANIMALES

INSCRIRE DÉFINITIVEMENT L'ACTIVITÉ  
DANS LA STRATÉGIE DU GROUPE



*Être reconnu comme La référence lorraine en matière de production de viande bovine en faisant évoluer notre collecte de 16 à 21 000 têtes*

- +** Poursuivre la recherche de l'excellence opérationnelle, à travers l'union CLOE
- +** Créer les conditions d'un développement pérenne de l'activité, en retravaillant notre offre et en valorisant les services apportés
- +** Accentuer notre logique filière de l'activité. Renforcer le rôle de nos ARE et créer les synergies entre les activités de la CAL, et avec LORIAL
- +** Inscrire l'activité dans un schéma de contractualisation créateur de valeur avec l'aval



## MACHINISME

VALORISER LE LEADERSHIP DU GROUPE  
POUR DEVENIR LE PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE  
DE NOTRE CONCÉDANT SUR LE TERRITOIRE



Augmenter le chiffre d'affaires de notre métier principal de 8 à 10 millions d'euros et poser les bases d'une diversification pour compléter nos recettes de 3,5 millions d'euros.

- + Poursuivre l'adaptation en cours de notre maillage territorial pour répondre au mieux aux attentes de nos adhérents
- + Capturer le potentiel de développement des zones encore insuffisamment couvertes
- + Être attentif aux opportunités de croissance externe et accélérer la diversification de l'activité dans les Espaces Verts Professionnels
- + Participer au développement de l'agriculture de précision sur notre territoire. En capter une partie de la valeur créée.
- + Rentrer dans une logique d'accompagnement globale des exploitations





## DISTRIBUTION

ATTEINDRE LES STANDARDS DU MÉTIER ET RENFORCER  
LA STRATÉGIE DE PARTENARIAT POUR ACCOMPAGNER  
LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE RÉSEAU



Réaliser rapidement 300 à 400 000 € d'économie  
et arriver à un résultat net de 1% par an.

- + Poursuivre l'amélioration des standards opérationnels : renforcer le pilotage de l'activité, la professionnalisation des équipes, la stratégie de référencement et la gestion des stocks
- + Renforcer notre stratégie de partenariat de l'activité pour soutenir l'ouverture de nouveaux magasins et développer de nouveaux concepts porteur de valeur : bricolage, alimentaire, e-commerce...

LORRAINE 2025 s'appuie sur une structuration forte et claire.





## Des Fonctions Supports au service de la performance des métiers

- + FINALISER la mise en place des outils de pilotage
- + POURSUIVRE la modernisation du back office
- + INSTITUER une fonction ressources humaines forte
- + ADAPTER les systèmes d'information aux enjeux

## Une Gouvernance engagée, au service de notre projet d'Entreprise

- + REPRÉSENTATIVITÉ des instances
- + PROXIMITÉ avec les adhérents
- + ENGAGEMENT des administrateurs
- + FORMATION des administrateurs

Un projet enthousiaste et fédérateur





Le Groupe Coopérative Agricole Lorraine est engagé de longue date dans une **stratégie d'alliance**.

Conscients des enjeux auxquels le monde agricole et avec lui le monde coopératif sont confrontés aujourd'hui, nous sommes convaincus que l'intérêt des agriculteurs éleveurs de la ferme lorraine passera à terme par un renforcement de nos alliances.

Nous sommes ainsi favorable à toute réflexion qui pourra conduire à construire avec nos partenaires un projet plus global motivé par l'**intérêt de nos adhérents** et dans le **respect de nos valeurs**.

Dans cette perspective, nous nous présentons comme un **acteur fédérateur**.

A large, stylized graphic of a green wave with a yellow-to-green gradient, flowing from the bottom left towards the top right. The wave is composed of several overlapping, curved segments. In the center of the wave, the text "Lorraine 2025" is displayed. "Lorraine" is in a light green, sans-serif font, and "2025" is in a darker green, sans-serif font, positioned directly below "Lorraine".

Lorraine  
2025