

4 Saisons

LE JOURNAL DE LA COOPÉRATIVE AGRICOLE LORRAINE

SITE INTERNET

Du nouveau sur la toile !

Numéro
spécial SITE
INTERNET



RÉSEAUX SOCIAUX

Soyez connectés !



SITE EXTRANET

Cultur'CAL : bienvenue
sur votre nouvel espace

SITE INTRANET

Interactivité : un véritable
outil de communication
interne

Sommaire

Éditorial

(R) évolution numérique !

Site Internet

CAL-LORRAINE.FR

Du nouveau sur la toile !

Site extranet

CULTUR'CAL

Bienvenue sur votre nouvel espace

Site intranet

INTERACTIVITÉ

Un véritable outil de communication interne

ORGANISATION

Annuaire électronique

Bulletin spécial

FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE

La CAL sur les réseaux sociaux

Agenda

Les événements de la rentrée



p.4



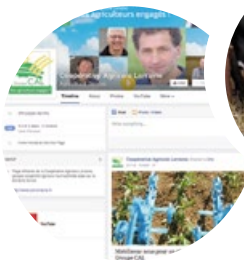
p.6



p.10



p.12



p.11



4 Saisons Le journal de la Coopérative Agricole Lorraine - 5 rue de la Vologne - BP 51120 - 54523 LAXOU (03 83 97 43 00)

Comité de rédaction : Lorène LICHY, Pauline MARIOTTE • Conception éditoriale et graphique : TEMA/presse (03 87 69 18 01)
• Imprimeur : Socosprint Imprimeur, Épinal. N° ISSN : en cours. Dépôt légal : Juillet 2015.



10-31-1260 / Certifié PEFC / Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. / pefc-france.org



Éditorial



(R) évolution numérique !

Depuis 12 mois, le groupe CAL a engagé la refonte globale de ses outils de communication digitale.

Cette démarche, initiée par le conseil d'administration lors d'un séminaire, permettra d'offrir à l'ensemble de ses utilisateurs un outil numérique tourné vers l'avenir, utilisable sur tous supports (ordinateur, smartphone, tablette...) sous réserve de couverture réseau de qualité !

Différents groupes de travail ont œuvré pour définir un cahier des charges :

- **Internet** : dirigé vers le grand public, afin de donner plus de visibilité au groupe CAL ;
- **intranet** : à destination des collaborateurs et salariés, pour favoriser la communication et dynamiser la vie de la coopérative, en interne ;
- **extranet** : essentiellement tourné vers les adhérents, pour toujours plus de services, d'informations, de transparence, de partage et de convivialité ;

Ce site, nous l'avons souhaité moderne, fonctionnel, évolutif, mais aussi harmonieux !

De nouveaux lieux d'échange ont également vu le jour, au travers des réseaux sociaux.

Nous mettrons les moyens humains et financiers pour qu'il vive, c'est notre engagement !

Découvrez-le, connectez-vous !

Michel Renouard
Président de la Commission Communication



ZOOM SUR

La version mobile



Notre nouveau site Internet utilise la technologie « *responsive design* » qui permet de visualiser le site sur tous les écrans : ordinateur, PC portable, tablette et smartphone !

Un site accessible partout et tout le temps !

CAL-LORRAINE.FR

Du nouveau sur la toile !



Nouveau look, nouvelle image !

Après la refonte de son logo et de sa charte graphique, le Groupe CAL se relooke également sur la toile !

Avec un design plus moderne, sobre et innovant, notre nouveau site Internet s'inscrit dans l'air du temps. Une interface et une navigation qui se veut simple, conviviale et rapide. Pour valoriser nos métiers, nos adhérents et nos valeurs, nous avons souhaité baser le graphisme sur l'image à travers les photogra-

phies et les vidéos. Des vecteurs de communication efficaces et incontournables aujourd'hui.

Une nouvelle identité qui met en avant notre coopérative !

Nouveauté : agriculteurs aujourd'hui

Être agriculteur aujourd'hui n'est plus le même métier qu'il y a 10, 20, 30 ans...

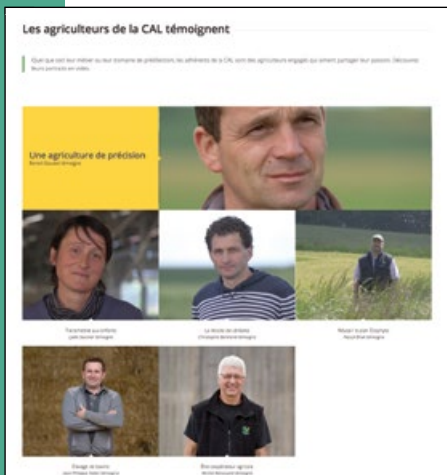
Être agriculteur aujourd'hui, c'est être chef d'entreprise, manager, responsable de l'environnement, à la pointe des nouvelles technologies, connecté... mais toujours passionné.

Le Groupe CAL a souhaité valoriser ses adhérents en leur donnant la parole.

Être un agriculteur engagé au sein de sa coopérative ? C'est quoi ?

L'avenir de l'agriculture ? Préparer les générations futures ? Défendre ces valeurs ?

Six adhérents se sont prêtés au jeu en répondant à ces questions. Des portraits vidéo réalisés chez eux, dans leur exploitation. Ils nous livrent leur vision du métier d'agriculteur et la signification d'être adhérent à la Coopérative Agricole ; les avantages en matière de service, d'innovation,





de transmission de leur métier. Michel, Lydie, Pascal, Benoît, Jean-Philippe et Christophe inaugurent cette nouvelle rubrique « Agriculteurs Aujourd'hui ». Les premiers d'une série de portraits qui se veut moderne et porteuse d'image d'une nouvelle agriculture tournée vers l'avenir.

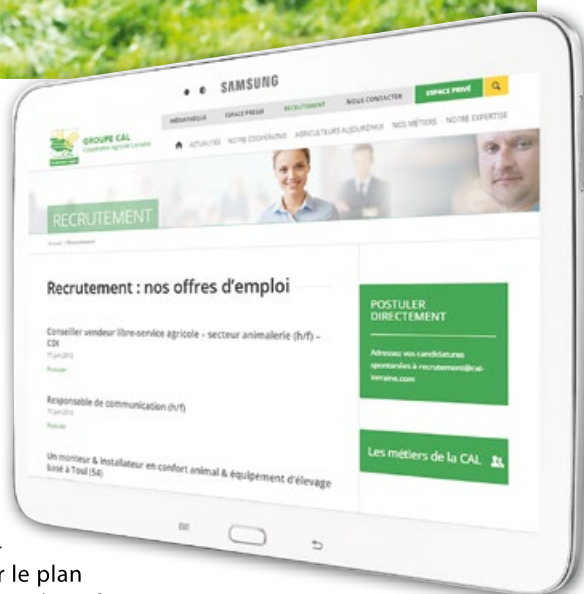
Valorisation des métiers

Les métiers de la Coopérative sont parfois mal connus du grand public. Mettre en avant des savoir-faire, des expertises, des démarches qualités qui font la richesse de notre Coopérative était essentiel. Que cela soit sur les métiers liés aux céréales, à l'approvisionnement, à l'élevage ou au machinisme, ils sont tous différents mais complémentaires. Dans notre nouvelle démarche de communication, le mot ACTIVITÉ a été

remplacé par MÉTIER. Car il s'agit bien de professionnalisme dont fait preuve la CAL dans l'accompagnement de ses adhérents.

Recrutement

Une nouvelle rubrique a été créée pour valoriser la partie recrutement. En effet, le Groupe CAL est une entreprise importante sur le plan économique en Lorraine. Avec 450 salariés et une démarche de recrutement croissante, l'image de la CAL se devait d'être à la hauteur de sa dimension d'entreprise économique sur le territoire. Cette rubrique présente les différentes



offres d'emploi ainsi que les fiches métiers de la Coopérative. Une action sur les réseaux sociaux professionnels marque aussi une volonté de modernisation et d'animation en matière de ressources humaines.



ZOOM SUR

Cultur'CAL Hebdo

Améliorer la communication, être plus réactif, vous transmettre les informations sur vos métiers, vous conseiller, vous informer de l'actualité sont quelques points des objectifs fixés par la nouvelle stratégie de communication numérique.

Ainsi, la CAL vous propose une lettre d'information destinée uniquement à ses adhérents dans laquelle vous aurez accès à des informations techniques sur vos différentes activités, sur l'actualité du Groupe ou de nos partenaires.

Pour la recevoir, il suffit, si ce n'est déjà fait, de renseigner votre adresse mail dans votre compte d'extranaut.

Lettre d'informations - juin 15

Groupe CAL
Des agriculteurs engagés !

CULTUR'CAL
Coopérative Agricole Lorraine

PLUS D'ACTUALITÉS

Mobilisons nous pour un plan Eco-phyto pragmatique !
Le gouvernement a mis en consultation publique une version II du plan ECOPHYTO.

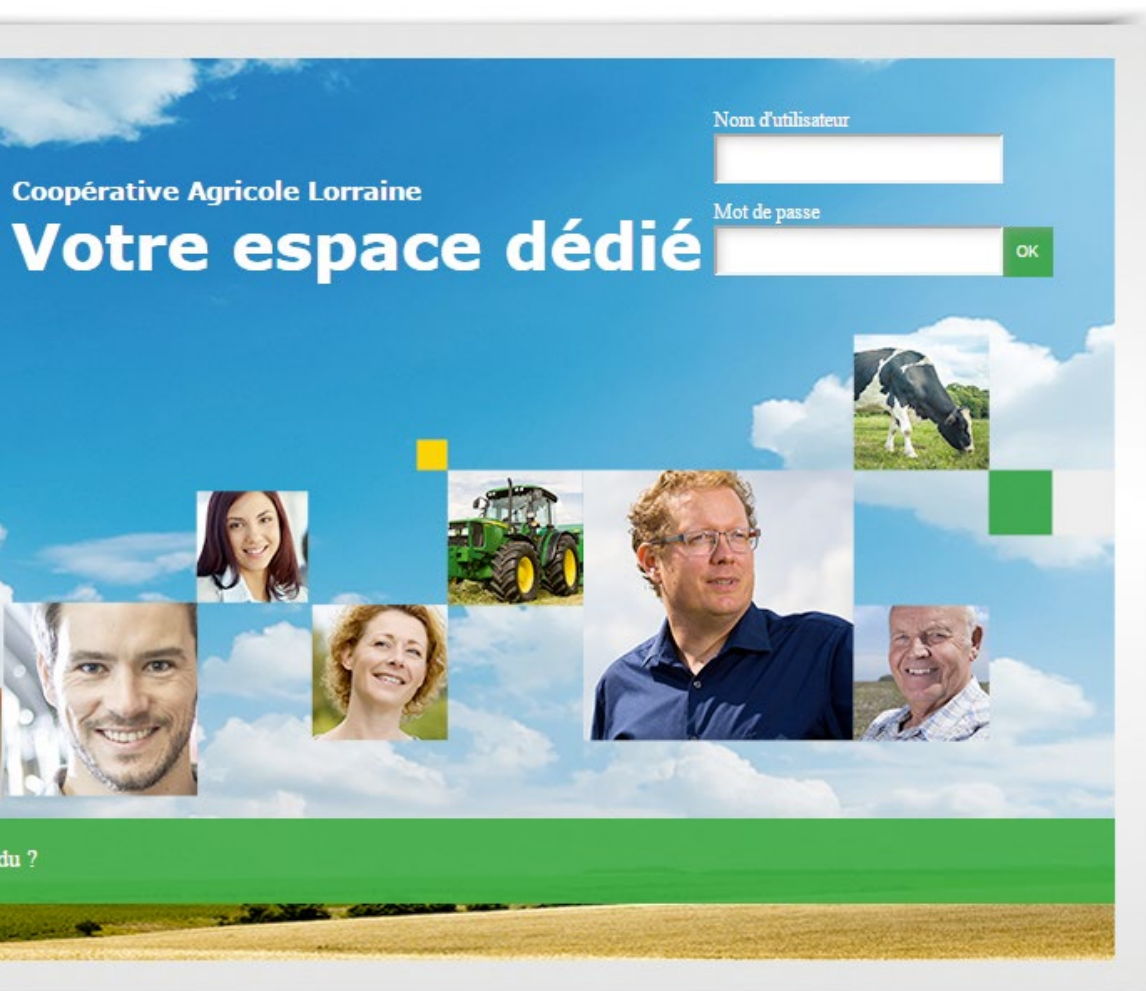
Formation moissonneuses batteuses 2015
Le groupe CAL Machinisme a organisé le 17 juin dernier, la journée...

Groupe CAL
Des agriculteurs engagés !

Vous inscrire | Mot de passe per...

CULTUR'CAL

Bienvenue sur votre nouvel espace



Coopérative Agricole Lorraine © 2015

Nouveau design et nouveau nom !

Afin de rester dans la cohérence de notre nouvelle image numérique, votre espace extranet se relooke. Ce nouveau design, adapté du site Internet, se veut

convivial tout en préservant le côté sobre pour mettre en avant vos outils et votre espace de travail.

Cultur'CAL est le nom que nous avons choisi pour donner une connotation agricole et une vision d'appartenance

à notre coopérative. Cultur'CAL, c'est votre espace dédié de communication avec le Groupe CAL où vous retrouvez des informations privilégiées et une véritable boîte à outils pour vous aider au quotidien.



Infos pratiques

Comment me connecter sur mon espace Cultur'CAL ?

Si vous possédez déjà un compte extranète, vos identifiants restent les mêmes.

Si vous ne possédez pas de compte pour vous connecter, remplissez le formulaire d'inscription en cliquant sur « Vous inscrire ». Votre compte sera créé et vous recevrez les informations de connexion (login et mot de passe) par courrier.

Comment puis-je modifier mes informations personnelles ?

En envoyant les changements via le formulaire de contact. Nous nous occuperons de changer vos informations (adresse, téléphone, mail...) pour mettre à jour votre profil.

Pourquoi donner ces informations ?

À chaque mise à jour faite sur votre espace privé, vous serez averti par mail. Cela vous permettra d'être tenu informé en instantané.

De plus, en renseignant votre adresse mail, vous aurez la possibilité de recevoir chaque semaine la nouvelle lettre d'information « Cultur'CAL Hebdo ».

Nom d'utilisateur

Mot de passe
 OK

Poids net	Unité	Poids brut	Unité	Date	Prix net	Unité
4 424	T	4 477	T	30/03/2016	162,00	€
0 971	T	0 989	T	30/03/2016	142,00	€
17 824	T	18 040	T	08/03/2016	142,00	€

De nouveaux tableaux de bords

Votre tableau de bord, outil indispensable dans le suivi de vos comptes, évolue et se modernise. En effet, avec une présentation plus simple et plus cohérente, vous allez pouvoir consulter tous les documents comptables nécessaires au suivi de vos activités avec votre coopérative. Dans ce nouveau tableau de bord, vous retrouverez :

- vos dernières opérations
- vos apports
- vos commandes
- vos factures
- vos relevés de comptes
- vos parts sociales

Tous ces éléments sont disponibles pour chaque société du groupe CAL : CAL, SASLAD et ZELIKER.

Le petit plus de ce nouveau format est la possibilité de voir tous ces éléments pour l'année en cours et l'année passée. Un outil graphique vous permettra de faire des comparaisons sur vos apports avec l'année N-1 de façon simple et graphique.

Tous vos contrats passés avec la Coopérative seront également disponibles dans cet outil de suivi.

Vous aurez la possibilité de télécharger les différents documents sous format PDF.

Les outils indispensables

Des tutoriels sur les bonnes pratiques

En partenariat avec Syngenta, nous vous proposons de retrouver sous forme de tutos et de façon ludique, toutes les bonnes pratiques dans l'utilisation de produits phytosanitaires et le nouveau catalogue des produits, la nouvelle réglementation sur les étiquettes CLP et l'utilisation en toute sécurité de ces produits.

Le JT des Cultures et Marchés

Chaque vendredi, retrouvez grâce à une vidéo pédagogique toutes les informations sur les cours et marchés, décryptage de l'actualité des marchés, les tendances... Un décryptage pertinent et rapide sur l'actualité des marchés agricoles.

Sites et horaires

Un annuaire complet sur les différents sites de la Coopérative ainsi que les horaires d'ouverture. Un outil pratique et qui sera mise à jour afin de vous servir au maximum.

BOURSE AUX CÉRÉALES

BOURSE AUX CÉRÉALES
Coopérative Agricole Lorraine

Cotations Bourse Cereale

Cotation Prix Ferme Cotation Optical

> Bourse Cereale > Cotation Prix Ferme > Récolte 2015

Prise de position

Prix Ferme BLE MEUNIER récolte 2015 du 01/07/2015 12:31

Prix de base rendu silo de collecte 2015 échéance Moisson 15 **176,00 euros / T**

Especie cotée : BLE MEUNIER CEREALE **BLE MEUNIER**

Je vends à la coopérative CAL Tonnes mise(s) en dépôt

Dans le cas où le réseau mobile (G.S.M.) serait défaillant, je choisis de recevoir mon code de confirmation par :

SMS | 06 ## ## 47 25 | EMAIL | gaec...@orange.fr | FAX

La nouveauté commerciale de cette année 2015 est bien la bourse aux céréales ! Vendez directement vos céréales depuis votre ordinateur, votre tablette ou votre mobile ! Chaque jour, les prix de marché de l'achat des céréales proposés par votre Coopérative seront mis en lignes suivant chaque variété de céréales. Tout au long de la journée, les prix sont ajustés en fonction du cours des marchés pour chaque espèce.

Une démarche simplissime !

Connectez-vous sur votre compte extranet grâce à votre compte dédié « Bourse aux céréales ». En effet, dans cette démarche de vente, seule la personne physique ayant signature peut prendre la décision de vendre. Ensuite, en allant dans Vos Métiers > Céréales > accès bourse aux céréales, vous obtiendrez tous les tarifs pour chaque espèce de céréales.

BOURSE AUX CÉRÉALES
Coopérative Agricole Lorraine

Cotations Bourse Cereale

Cotation Prix Ferme Cotation Optical

> Bourse Cereale > Cotation Prix Ferme > Récolte 2015

Publié le : 10/06/2015 13:22.
Compte tenu de l'évolution des marchés, les cotations peuvent être suspendues ou révisées à tout moment en cours de journée par le service céréales.

Veuillez cliquer sur un prix du tableau pour prendre position

Prix Ferme euros / T	FDD Moisiss, prix de base, base par 15	Ecart	Cotation Prix Ferme Récolte 2015 A59999999												
			Moisson	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Fev	Mar	Avr	Mal Juin			
169,00	0,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00
169,00	0,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00	169,00
168,00	0,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00
372,00	1,75	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00	372,00
435,00	2,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00	435,00
167,00	3,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00
167,00	1,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00
167,00	1,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00
206,00	0,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00
152,00	0,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00
206,00	0,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00
206,00	0,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00	206,00
152,00	0,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00	152,00

Condition Generales

En cliquant sur le prix de votre choix, vous pouvez prendre position. Indiquez ensuite le tonnage que vous souhaitez vendre à la CAL. Avant de valider définitivement votre vente, et pour sécuriser celle-ci, vous allez recevoir par SMS,

un code à renseigner. Une fois cette étape validée, votre position est envoyée au service céréales qui actera votre vente ! Si vous n'avez pas encore signé de convention d'accès, rapprochez-vous de votre ARC ou du service céréales !



Zoom sur :

**La version mobile
de Cultur'CAL**



Très attendue, la version mobile de votre extranet Cultur'CAL arrive en même temps que votre nouvel espace privé. En vous connectant depuis un mobile ou une tablette, le navigateur de votre smartphone vous dirigera automatiquement sur la version mobile. Vous disposerez des principales rubriques du site extranet ainsi que de l'accès à la bourse aux céréales.

Une meilleure visibilité des informations et une connexion plus rapide.

INTERACTIVITÉ

Un véritable outil de communication interne



La communication interne est un élément indispensable pour une entreprise de 450 salariés répartis sur un territoire géographique important. Un des moyens les plus réactifs et accessibles par tous de nos jours, est le site intranet.

Celui-ci a donc également fait l'objet d'un travail de relooking et de refonte des outils.

Créer de l'interactivité, informer les salariés sur les actualités de la Coopérative, mettre à disposition des documents sous format numérique, donner un espace de diffusion pour les organisations salariales CE et CHSCT, mise à disposition des procédures, ont été les objectifs de ce nouvel intranet.

ORGANISATION

Annuaire électronique

Découvrez notre nouveau module « Organisation ». Ce module est un annuaire électronique des salariés de notre coopérative. Plébiscité lors de notre questionnaire diffusé en début d'année, cet annuaire des services et personnes de la CAL paraissait comme un outil de travail et de communication interne primordial.

Il vous permettra de trouver un collaborateur et de disposer de ses coordonnées pour le joindre par mail ou téléphone.

Cet annuaire est le format numérique de notre plaquette de contact mais plus complet. Il sera amené à évoluer dans les mois prochains.

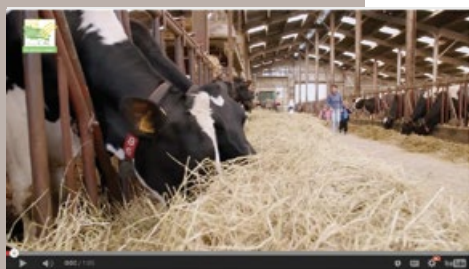


FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE

La CAL sur les réseaux sociaux



La page Facebook de la CAL.



Lydie Saurier - Transmettre aux enfants

La chaîne YouTube

Pour nous suivre

Sur Facebook : Coopérative Agricole Lorraine

Sur Twitter et YouTube : Groupe CAL

La CAL investit les réseaux sociaux afin de développer sa communication vers l'extérieur. Elle fait donc le choix de l'innovation et souhaite devenir un acteur des échanges numériques, grâce à des supports qui représentent la continuité du modèle coopératif.

La communication participative et relationnelle qu'engendrent les réseaux sociaux permettra également la création d'une communauté virtuelle où l'expression et le partage seront privilégiés. Vous pouvez d'ores et déjà nous retrouver sur :

Facebook

Avec ses 28 millions d'utilisateurs français, Facebook est le réseau social le plus populaire. Il semblait donc incontournable d'être présent sur cette plateforme pour valoriser l'entreprise.

Y seront partagés les informations et actualités de la coopérative, mais aussi ses événements ainsi que les informations des autres coopératives et établissements agricoles.

La page Facebook de la CAL permettra et facilitera les échanges entre collaborateurs et agriculteurs grâce à un support dynamique.

Twitter

En investissant ce réseau, c'est l'image innovante de l'agriculture et de la coopérative que nous souhaitons mettre en avant.

Twitter permettra dans un premier temps la diffusion des nouveautés du site, mais également le partage, le suivi et le relais d'informations.

Ce réseau permettra l'échange et les réactions en temps réel.

Un bon moyen de suivre l'actualité agricole et celle de la coopérative de façon brève et en temps réel !

YouTube

Le réseau vidéo YouTube sera utilisé pour présenter le groupe, ses métiers mais également ses adhérents à travers des portraits et les nombreux événements et rassemblements qui ponctuent la vie de

la coopérative. Des vidéos en rapport avec le groupe CAL et ses valeurs pourront y être partagées afin que vous puissiez y accéder également.



La page Twitter.

Les événements de la rentrée

Finale nationale de labours : désormais plus connue sous le nom de « Terres de Jim », la manifestation se déroulera les 11, 12 et 13 septembre prochains, sur l'ancienne base aérienne de Metz-Frescaty. Les champions de labour des vingt-deux régions françaises s'y retrouveront. Que le meilleur gagne !

Stan élevage : les 19 et 20 septembre 2015, soyez au rendez-vous annuel de l'Élevage en fête au parc des Bosquets du château de Lunéville. Nos équipes CAL Élevage et Lorial vous attendront pour partager un moment d'échange. Venez nombreux !

Foire de Poussay : toutes les équipes de la CAL seront présentes à la traditionnelle foire de Poussay les 24 et 25 octobre 2015. Nous savons d'ores et déjà que vous serez fidèles au rendez-vous et c'est avec un grand plaisir que nous vous accueillerons !

Retrouvez toutes les actualités de Groupe CAL sur
www.cal-lorraine.fr

